

## بازاریابی

راهکارهای نوین فروش – شناخت موابع و چالش های مشتری در خرید – شناسایی مستفزی در کسب و کار موجود – تکنیک های جذب مستفزی بیشتر – تکنیک های افزایش رضایتمندی یا وفاداری مشتریان – تاثیر تغییر کانال های توزیع در فروش انواع محصولات – تاثیر عوامل محیطی و عوامل فضای کسب و کار – تحقیق و توسعه و مکانیزمهای بهره وری در سازمان – بازاریابتهای خدمات و رویکردهای نوین – مدیریت فروش و تکنیک های مذاکره – بازاریابی بین المللی و مدیریت صادرات – بازاریابی با رویکرد مزیت های رقابتی – استراتژی های بازاریابی در شرکت های کوچک و متوسط – جایگاه و اهمیت بازاریابی در عصر جدید – رابطه بازاریابی و حفظ مستفزی برای موفقیت تجاری سازمان – نقش مدیریت کیفیت در بازاریابی سازمانی – نقش طراحی و نوع بسته بندی محصول در خرید مشتری – استراتژی های بازاریابی در قرن بیست و یکم – سایر موضوعات مرتبط

## تحقیقات بازاریابی

روش ها و فرآیندهای تحقیقات بازاریابی – حوزه های نوین در تحقیقات بازاریابی – ضرورت ها و کارکردهای تحقیقات بازاریابی – پارادایم ها و مکاتب تحقیقات بازاریابی – پژوهش های بازاریابی مصرفی و صنعتی – تحقیقات بازاریابی مرتبط با آمیخته بازاریابی – تحقیقات بازاریابی مرتبط با رفتار مصرف کننده – تحقیقات بازاریابی در شبکه های اجتماعی – تحقیقات بخش بندی بازار و جایگاه یابی محصولات – پژوهش ها و پیش‌بینی های فروش و تبلیغات – بازاریابی و تحقیقات بازار الکترونیگ – برنامه ریزی بازاریابی و طرح بازاریابی – مدیریت ارتباط با مشتری و تحقیقات بازار – نقش تحقیقات بازاریابی در دوران رکود و بحران – متدهای جدید در تحقیقات بازاریابی – سایر موضوعات مرتبط.

## مدیریت استراتژیک

رهبری، تصمیم گیری، هوشمندی و تفکر استراتژیک – مدیریت استراتژیک در شرکت ها و سازمان ها – استراتژی سرمایه انسانی، دارایی های نامشهود و سازمان یادگیرنده – استراتژی تکنولوژی، نوآوری، کارآفرینی و مدل کسب و کار – تجارب و چالش های مدیریت استراتژیک – رویکردها و مدلهای مدیریت استراتژیک – شناسایی بازارهای بالقوه در کشورهای در حال توسعه – رویکردهای ارزیابی هوش رقابتی – تحلیل SWOT و پی ریزی استتراتی کسب وکار – انواع استراتژیهای رقابتی کسب وکار – تحلیل وضعیت در برنامه ریزی استراتژیک – رابطهٔ مدیریت برمیخا هدف با مدیریت استراتژیک – رابطهٔ مدیریت کیفیت فراگیر (TQM) با مدیریت استراتژیک – ارزیابی عملکرد در مدیریت استراتژیک – انواع کنترل در مدیریت استراتژیک – طراحی خط مشی مناسب برای کنترل استراتژیک – سایر موضوعات مرتبط.

## تحقیق و توسعه در مدیریت

تقویت عزم ملی و ترویج فرهنگ تحقیق و توسعه در جامعه – مدیریت راهبردی تحقیق و توسعه در شرایط اقتصاد مقاومتی – تحقیق و توسعه و نقش آن در کارآفرینی و ایجاد فضای کسب و کار – تحقیق و توسعه و مکانیزمهای بهره وری در سازمان – راهکارهای نوین فرآیند تحقیق و توسعه – تاثیر مدیریت منابع انسانی در بهره ورسازی تحقیق و توسعه – مدیریت نوآوری و روشهای ارتقای خلاقیت در تحقیق و توسعه – بکارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات در فرآیند تحقیق و توسعه – تحقیق و توسعه نوآورانه در راستای ارتقای کیفیت و توسعه خدمات جدید – دستیابی، انتقال و پیاده سازی فناوریهای نوین در تحقیق و توسعه – مدلهای کسب و کار با رویکرد جذب و بازگشت سرمایه در تحقیق و توسعه – آسیب شناسی واحدهای تحقیق و توسعه در دستیابی به توسعه پایدار – آینده پژوهی و ارتباط آن با نوآوری و دستیابی به فرمتهای برتر اقتصادی – سایر موضوعات مرتبط.

## برند

تقویت برندسازی ملی جهت حضور قوی در بازارهای جهانی – اهمیت استراتژی‌های برند و برندسازی در توسعه پایدار – جایگاه برندهای ملی و برندسازی در برنامه‌های توسعه ملی– تبیین استراتژی‌های برندسازی اجتماعی– مسئولیت‌های اجتماعی برندهای ملی – جایگاه و توسعه دولت تحقیق و توسعه – تاثیر مدیریت منابع انسانی در بهره ورسازی تحقیق و توسعه – مدیریت نوآوری های هویت‌سازی و وفاداری برند – استراتژی‌های اجبای برندها – معماری برند – روابط عمومی و تبلیغات در توسعه برند – روش های علمی برندسازی – تکنیک های نوین در ساخت استراتژی برند– مفاهیم نوین برندینگ – خلاقیت در برندینگ – برندینگ با استفاده از ابزارهای نوین–چالش های حوزه برندسازی محصولات–آسیب شناسی برندسازی محصولات – تاثیر برند در رقابت پذیری محصولات – تکنولوژی های برندساز برای محصولات – مدیریت ارزش ویژه برند– نقش شعار در برندسازی – نقش تکنیک ها و متدها در تدوین شعار سازمانی – سایر موضوعات مرتبط.

## تجارت الکترونیک

جهانی سازی و تجارت الکترونیک–معرفی، تبیین و تحلیل مبانی سیاستگذاری تجارت الکترونیگ–نقش و جایگاه بخش خصوصی در سیاستگذاری تجارت الکترونیکی – بررسی تجربه سیاستگذاری تجارت الکترونیکی در سطح بخش یا صنعت – آینده تجارت الکترونیک – دولت الکترونیک و خدمات الکترونیک – بانکداری الکترونیگ، اینترنت بانک، موبایل بانک – بررسی کارکردهای رساده ای و نیز تبلیغاتی بر روی تلفن همراه – تاثیرات استفاده از تکنولوژی تلفن همراه – مدلهای تجارت و درآمدزایی در تجارت الکترونیک–فرصتهای تجارت الکترونیک در توسعه تجارت –امینت در تجارت الکترونیک – تبلیغات و بازاریابی در تجارت الکترونیک – نقش اینترنت در تجارت الکترونیک – سایر موضوعات مرتبط.

## تبلیغات و روابط عمومی

مدیریت برنامه های تبلیغاتی – رفتار مصرف کننده و تبلیغات – ایده پردازی و خلاقیت در تبلیغات – آسیب شناسی تبلیغات در ایران–بازاریابی و تبلیغات استراتژیک–نقش تبلیغات در بازار سازمان‌ها–نقش رسانه‌ها در توسعه تبلیغات–تحقیقات بازاریابی و تبلیغات بازرگانی – استراتژی‌های نوین تبلیغات و فروش – ارزیابی مزایا و معایب رسانه‌های تبلیغاتی – تبلیغات و فروش در فضای مجازی – تبلیغات الکترونیگ – سیاستگذاری، مدل سازی و راهبردهای روابط عمومی یکپارچه – نقش دانشگاه ها، تشکل ها و موسسات روابط عمومی در توسعه روابط عمومی یکپارچه – نقش مدیران اجرایی و مدیران روابط عمومی در توسعه روابط عمومی یکپارچه – حاسن و مزایای روابط عمومی یکپارچه – آسیب شناسی روابط عمومی یکپارچه – سایر موضوعات مرتبط.

## اخلاق و تجارت؛

## مسئولیت اجتماعی شرکت

اخلاق در اقتصاد ایران – بررسی تطبیقی نقش فلسفه اخلاق در تجارت – تاثیر متقابل اخلاق و توسعه بازرگانی در کشور – بررسی نقش اخلاق در بازاریابی محصولات–چگونگی رابطه عدالت و تجارت– اخلاق و استراتژی رقابتی در تجارت–نقش اخلاق در کسب کار و تجارت – مسئولیت پذیری و تجارت – آسیب شناسی عدم رعایت اخلاق خرد در تجارت – نقش اخلاق در تجارت الکترونیکی – سایر موضوعات مرتبط.

## مدیریت دانش

نظریه ها و مدل های مدیریت دانش– سیستم ها و ابزار مدیریت دانش– طراحی، پیاده سازی و اجرای مدیریت دانش– مدیریت دانش، منابع انسانی و فرهنگ سازمانی – مدیریت دانش و مزیت رقابتی سازمان – رهیافت‌های جدید در مدیریت دانش – مدیریت دانش و استراتژیهای دانشی – مدلها و الگوهای دانش و پیاده سازی استراتژیهای دانشی – دانش آفرینی و مدیریت دانش استراتژیکی – سیاستگذاری، مدل سازی و راهبردهای روابط عمومی یکپارچه – نقش دانشگاه ها، تشکل ها و موسسات روابط عمومی در توسعه روابط عمومی یکپارچه – نقش مدیران اجرایی و مدیران روابط عمومی در توسعه روابط عمومی یکپارچه – حاسن و مزایای روابط عمومی یکپارچه – آسیب شناسی روابط عمومی یکپارچه – سایر موضوعات مرتبط.

## اخلاق و تجارت؛

## مسئولیت اجتماعی شرکت

اخلاق در اقتصاد ایران – بررسی تطبیقی نقش فلسفه اخلاق در تجارت – تاثیر متقابل اخلاق و توسعه بازرگانی در کشور – بررسی نقش اخلاق در بازاریابی محصولات–چگونگی رابطه عدالت و تجارت– اخلاق و استراتژی رقابتی در تجارت–نقش اخلاق در کسب کار و تجارت – مسئولیت پذیری و تجارت – آسیب شناسی عدم رعایت اخلاق خرد در تجارت – نقش اخلاق در تجارت الکترونیکی – سایر موضوعات مرتبط.

## مدیریت دانش

نظریه ها و مدل های مدیریت دانش– سیستم ها و ابزار مدیریت دانش– طراحی، پیاده سازی و اجرای مدیریت دانش– مدیریت دانش، منابع انسانی و فرهنگ سازمانی – مدیریت دانش و مزیت رقابتی سازمان – رهیافت‌های جدید در مدیریت دانش – مدیریت دانش و استراتژیهای دانشی – مدلها و الگوهای دانش و پیاده سازی استراتژیهای دانشی – دانش آفرینی و مدیریت دانش استراتژیکی – سیاستگذاری، مدل سازی و راهبردهای روابط عمومی یکپارچه – نقش دانشگاه ها، تشکل ها و موسسات روابط عمومی در توسعه روابط عمومی یکپارچه – نقش مدیران اجرایی و مدیران روابط عمومی در توسعه روابط عمومی یکپارچه – حاسن و مزایای روابط عمومی یکپارچه – آسیب شناسی روابط عمومی یکپارچه – سایر موضوعات مرتبط.

## سرمایه فکری

انواع و ابعاد مختلف سرمایه فکری – سرمایه و دارایی دانشی و اطلاعاتی – مالکیت فکری – یوایی، سرمایه فکری – مزایا و محدودیت کاربرد نظریه سرمایه فکری – معماری سامانه مدیریت سرمایه فکری – مدیریت سرمایه انسانی – مدیریت نوآوری و مالکیت فکری–احصای سرمایه فکری دانشگاه‌ها مراکز تحقیقاتی، تولیدی، بهداشتی، ورزشی،فرهنگی، هنری و…–سرمایه فکری و ارزش آفرینی – فلسفه کسب و کار با رهیافت‌های سرمایه فکری – مطالعات موردی سرمایه فکری و مدیریت دانش –سازمان های یادگیرنده و انواع یادگیری – سایر موضوعات مرتبط.

## مدیریت دانش

نظریه ها و مدل های مدیریت دانش– سیستم ها و ابزار مدیریت دانش– طراحی، پیاده سازی و اجرای مدیریت دانش– مدیریت دانش، منابع انسانی و فرهنگ سازمانی – مدیریت دانش و مزیت رقابتی سازمان – رهیافت‌های جدید در مدیریت دانش – مدیریت دانش و استراتژیهای دانشی – مدلها و الگوهای دانش و پیاده سازی استراتژیهای دانشی – دانش آفرینی و مدیریت دانش استراتژیکی – سیاستگذاری، مدل سازی و راهبردهای روابط عمومی یکپارچه – نقش دانشگاه ها، تشکل ها و موسسات روابط عمومی در توسعه روابط عمومی یکپارچه – نقش مدیران اجرایی و مدیران روابط عمومی در توسعه روابط عمومی یکپارچه – حاسن و مزایای روابط عمومی یکپارچه – آسیب شناسی روابط عمومی یکپارچه – سایر موضوعات مرتبط.

## خلاقیت و نوآوری

ابعاد مختلف خلاقیت و نوآوری – راهکارهای پرورش خلاقیت و نوآوری – مفاهیم و نظریه های نوین خلاقیت شناسی سازمانی و مدیریت نوآوری– مدیریت نوآوری و مدیریت مالکیت فکری– نظام های ملی نوآوری و کارآفرینی– چالش ها و راهکارهای توسعه نوآوری درسازمان ها و منابع – مدیریت نوآوری و مدیریت دانش – مدیریت نوآوری و یادگیری سازمانی – مدیریت نوآوری و مدیریت فناوری – مدیریت نوآوری و تحقیق و توسعه – مدیریت نوآوری محصول و خدمات – مدیریت نوآوری، خلق ارزش و رقابت پذیری–مدیریت نوآوری و مدیریت کارآفرینی– مدیریت نوآوری و مزیت رقابتی – نقش توسعه منابع انسانی در گذار از بحران و تکنلغات و ارتباطات–مدیریت نوآوری و مدیریت کیفیت و بهره وری– مدیریت نوآوری و مدل های تعالی سازمانی– سایر موضوعات مرتبط.

## سرمایه فکری

انواع و ابعاد مختلف سرمایه فکری – سرمایه و دارایی دانشی و اطلاعاتی – مالکیت فکری – مدیریت سرمایه فکری – مزایا و محدودیت کاربرد نظریه سرمایه فکری – معماری سامانه مدیریت سرمایه فکری – مدیریت سرمایه انسانی – مدیریت نوآوری و مالکیت فکری–احصای سرمایه فکری دانشگاه‌ها مراکز تحقیقاتی، تولیدی، بهداشتی، ورزشی،فرهنگی، هنری و…–سرمایه فکری و ارزش آفرینی – فلسفه کسب و کار با رهیافت‌های سرمایه فکری – مطالعات موردی سرمایه فکری و مدیریت دانش –سازمان های یادگیرنده و انواع یادگیری – سایر موضوعات مرتبط.

## مدیریت دانش

نظریه ها و مدل های مدیریت دانش– سیستم ها و ابزار مدیریت دانش– طراحی، پیاده سازی و اجرای مدیریت دانش– مدیریت دانش، منابع انسانی و فرهنگ سازمانی – مدیریت دانش و مزیت رقابتی سازمان – رهیافت‌های جدید در مدیریت دانش – مدیریت دانش و استراتژیهای دانشی – مدلها و الگوهای دانش و پیاده سازی استراتژیهای دانشی – دانش آفرینی و مدیریت دانش استراتژیکی – سیاستگذاری، مدل سازی و راهبردهای روابط عمومی یکپارچه – نقش دانشگاه ها، تشکل ها و موسسات روابط عمومی در توسعه روابط عمومی یکپارچه – نقش مدیران اجرایی و مدیران روابط عمومی در توسعه روابط عمومی یکپارچه – حاسن و مزایای روابط عمومی یکپارچه – آسیب شناسی روابط عمومی یکپارچه – سایر موضوعات مرتبط.

## توسعه قابلیت ها و شایستگی های مدیران برای آینده

طراحی مدل توسعه شایستگی های محوری منابع انسانی – شایستگی های مدیران برای تحقق سند چشم انداز آینده کشور – مراکز و کانون های ارزیابی شایستگی های مدیران ها– شایستگی مورد نیاز در دستیابی به اهداف سازمانی در شرایط بحران – راهکارهای علمی و تجربی مدیریت توسعه شایستگی مدیران در سازمان ها – الزامات مدیریت آموزش در طراحی مدل شایستگی ها در سازمان های پیشرو – شناخت و تبیین نیازسنجی آموزشی مبتنی بر توسعه شایستگی های منابع انسانی – آسیب های ساختاری، متناوب و فرایندی مدیریت توسعه شایستگی ها در ساز مان ها – سایر موضوعات مرتبط.

## نقش آموزش سازمانی در توسعه

آموزش سازمانی، ابزاری کارآمد در نظام مدیریت تولید – آموزش سازمانی، استفاده بهیچه از سرمایه ملی، رونق اقتصادی – آموزش سازمانی، توانمندی سرمایه انسانی، بهره وری، تولید ملی – آموزش سازمانی، تثبیت کار و اشتغال و فضای کارآفرینی – آموزش سازمانی و ارتقای کیفیت خدمات و محصولات ایرانی – آموزش سازمانی، خلاقیت، تنوع تولید و فضای رقابتی – آموزش سازمانی و الگوی مدیریت مصرف در سازمانها–آموزش سازمانی و کاهش هیمت تعام شده محصولات و خدمات–آموزش سازمانی، فرهنگ سازی و ترویج تولیدات ملی – آموزش سازمانی، فناوریهای نوین و طراحی ایرانی – سایر موضوعات مرتبط.

## یادگیری و آموزش الکترونیک

وجه مهندسی و فناوریانه در یادگیری الکترونیکی – جنبه‌های راهبردی، مدیریت و سازمان‌دهی یادگیری الکترونیکی – تضمین کیفیت، ارزشیابی، ارزیابی و اعتبارسنجی در یادگیری الکترونیکی – جنبه‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در نظام یادگیری الکترونیکی–نقش آموزش الکترونیکی در توسعه و توانمندسازی منابع انسانی–نقش آموزش مجازی بر رفتار شهروند سازمانی – روشهای فناوری اطلاعات در ارتباطات در آموزش و یادگیری–نقش یادگیری الکترونیکی در نظام های آموزشی – روش و الگوهای نوین آموزش در یادگیری با تاکید بر آموزش الکترونیک و ارزشیابی و کنترل کیفیت در آموزش الکترونیکی – چالشها و فرصت ها در آموزش الکترونیکی – سایر موضوعات مرتبط.

## مدیریت مالی و سرمایه گذاری

چالش های تحقیقات حسابداری، مدیریت مالی و سرمایه گذاری در ایران – رویکردهای مدیریت مالی و سرمایه گذاری – مباحث جدید مدیریت مالی در جهان و چگونگی بومی سازی تکنیکهای مدیریت مالی– بازاریابی مالی و رویکردهای ارتقای سرمایه گذاری پایدار – استانداردهای ملی برای مدیریت مالی و سرمایه گذاری – سرمایه گذاری – رویکردها و چالش ها و تحقیقات کاربردی و کلیه مباحث مربوط به مدیریت مالی و سرمایه گذاری – سایر موضوعات مرتبط.

## بازاریابی خدمات مالی

توسعه برنامه راهبردی و عملیاتی بازاریابی در مؤسسات خدمات مالی – همراستایی راهبردهای بازاریابی با سایر راهبردها و برنامه‌های سازمانی – رویکردهای عملی اجرا و رفع موانع اجرای راهبردهای بازاریابی – نحوه سازماندهی و تعیین مسئولیت‌های افراد و واحدهای سازمانی در اجرای راهبردهای بازاریابی – آموزش و فرهنگسازی راهبردهای بازاریابی در واحدهای عملیاتی – یکپارچেসازی فعالیت‌های تبلیغی و برنامه‌ریزی در بردسازای در اجرای موفق راهبردهای بازاریابی– توسعه، بهبود و شخصی‌سازی خدمات مالی نوین و الکترونیکی – شناسایی، جذب، حفظ و توسعه روابط با مستفزان ارزنده خدمات مالی – سایر موضوعات مرتبط.

## سیاستهای پولی و ارزی

نقش سیاست‌های اعتباری در مدیریت چرخه‌های تجاری – تحلیل عملکرد بانکها در تامین مالی بخش های تولیدی – اثر نوسانات بخش واقعی بر ترانزنامه بانک ها و مؤسسات اعتباری – ارزیابی شاخص‌های سلامت نظام بانکی – تاثیر استقلال بانک مرکزی بر اقتصاد کشور – اثر بسته‌های سیاستی – نظارتی بانک مرکزی بر تولید – محدودیت نقدینگی بنگاه‌های تولیدی – حجم نقدینگی مورد نیاز در اقتصاد ایران – چالش مطالبات معوق، سررسید گذشته و مشکوک‌الوصول بانکها – راهکارهای تامین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی – ضرورت طراحی ابزارهای نوین کاربردی در تامین مالی کشور – نقش بازار پول و سرمایه در تامین مالی تولید – ساختار مالی بخش شرکتی در اقتصاد ایران – تامین مالی در شرایط تورم رکودی – سایر موضوعات مرتبط.

## توسعه مدیریت پولی و بانکی

فرمتها و چالشهای بانکهای خصوصی و تجاری در اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی – نقش مدیریت بانکی در مواجهه با تحریکهای بین المللی و رکود بنگاههای اقتصادی – مدیریت تغییر و تحول در بانکهای مالی و تامین مالی سرمایه گذاری در بخشهای مختلف اقتصادی – چالشها و مشکلات بانکی در فضای کسب و کار موجود – نظام بانکی و تامین مالی بنگاههای کوچک و متوسط (SMEs) – نقش نظام بانکی در تامین مالی برنامهای توسعه انسانی – تعامل دولت و نظام مالی درتولید عادلانهٔ منابع – نقش مدیریت نظام بانکی در ایجاد فرمتهای شفلی – حمایت نظام بانکی در توسعه فناوری – نقش نظام بانکی در توسعه سازمان های دانش بنیان – خلاقیت و کارآفرینی در بانکداری خصوصی – الگوی های نوین بانکداری اخلاقی، مجازی و سرمایه گذاری – تجربه کشورها در بانکداری نوین، روشها و ایجاد فرمتها – سایر موضوعات مرتبط.

## توسعه نظام تامین مالی در ایران

نقش توسعه نظام تامین مالی در تحقق حماسه سیاسی و اقتصادی – بازتعریف نقش بازار سرمایه، پول و اطمینان در توسعه نظام تامین مالی کشور – ابزارها و الگوهای تامین مالی از طریق بازار سرمایه – ساز و کارهای تامین مالی طرح های حوزه انرژی – الگو های تامین مالی بخش های صنعت، معدن، خدمات و تعاون–جایگاه سیاست های ارزی و مدیریت ریسک در توسعه نظام تامین مالی – تامین مالی صادرات، مشکلات و راهکارها – فرصت ها، چالش ها و چشم اندازهای تامین مالی گردشگری–الگوها و ساختارهای تامین مالی پروژه های شهری – ابزارها و روش های تامین مالی نظام سلامت – سایر موضوعات مرتبط.

## سیاست های مالی

## مالیاتی ایران

مالیات‌های اسلمنی و ساختار نظام مالیاتی کشور – مالیات و ساختار مطلوب بودجه دولت اسلامی – معافیت‌ها و مشوق‌های مالیاتی، کارایی و عدالت – حساسی بی‌مبیتی بر ریسک – ارتباط سلامت اداری در نظام مالیاتی‌کشور – تر فرحدهای مالیاتی و راهکارهای مواجهه با آن – مالیات و سیاست اقتصاد کلان – سایر موضوعات مرتبط.

## فرصتهای سرمایه گذاری

## در بورس اوراق بهادار

چشم انداز بازار بورس، برآورد میزان رشد شاخص و مقایسه بازدهی بورس با باز های رقیب – تاثیر گشایش در تحریمها بر سودآوری شرکتهاى فعال در بورس – تاثیر سیاستهای اقتصادی، بودجه ای، پولی و مالی دولت بر بازار سرمایه – تاثیر طرح هدفمندسازی یارانه ها و تاثیر آن بر اقتصاد، بنگاه های اقتصادی، بازار سرمایه و مسکن – آخرین تحولات جهانی و آثار آن بر مدیریت مالی ایران – فرصت ها و ریسکهای حاملهای انرژی بر بازار سرمایه – تحلیل بازار ارز، مسکن و کالا – پیش بینی روند آتی بازار ارز و در مقایسه با بازار های منطقه و جهانی – فرمتها، ریسک ها، چالشها و چشم اندازهای شرکت های فعال در بورس – کاستی‌ها و قابلیت‌های بورس تهران به عنوان بازار سرمایه – سایر موضوعات مرتبط.

## فرصتهای اقتصادی، سرمایه گذاری و بازرگانی دولت

وضعیت تولید در دولت – سیاستهای اقتصادی، بودجه ای، پولی و مالی، نرخ سود سپرده های بانکی در دولت – اجرای طرح هدفمندسازی یارانه ها و تاثیر آن بر اقتصاد، بنگاه های اقتصادی، بازار سرمایه و مسکن – آخرین تحولات جهانی و آثار آن بر مدیریت مالی ایران – فرصت ها و ریسکهای مدارانی جدید – تحلیل بازار ارز، مسکن و کالا – پیش بینی روند آتی بازار ارز و متوسط در بخش نفت، گاز، پتروشیمی و خدمات اصلی – فرصتهای سرمایه گذاری جدید در طرحهای توسعه بخش معادن و فلزات اساسی – ظرفیت بازارها و نهادهای مالی ایران و فرصتهای مشارکت در دولت – سایر موضوعات مرتبط.

## مدیریت ریسک اعتباری

چگونگی مدیریت ریسک اعتباری – راحل‌های ریسک اعتباری برای آینده – رویکردهای مدل‌سازی ریسک اعتباری – آموزش از فناوریگذاران درباره آخرین تغییرات قانونی – ارزیابی آمادگی برای تغییرات قانونی – بررسی ارزش روش‌های آزمون خطای جاری – بیهده سازی مدیریت پرتفوحای ابزار مشتقه – سایر موضوعات مرتبط.

## مدیریت سیستم ها و فناوری اطلاعات

مدیریت دانش و اطلاعات– روش‌شناسی سیستم‌های اطلاعاتی و معماری فناوری اطلاعات– تجارت الکترونیکی و اقتصاد دیجیتال – دولت و خدمات الکترونیکی – مدل‌های کسب و کار الکترونیکی – سلامت و بهداشت الکترونیک – مدیریت تغییر و مهندسی فرآیندها– هوشمندی کسب و کار – راه حل‌های الکترونیکی سازمانی – نوآوری و انتشار فناوری اطلاعات – همکاری و اتحادهای الکترونیک – سایر موضوعات مرتبط.

## فناوری

## اطلاعات و سرمایه گذاری

فناوری اطلاعات و ارتباطات، انتقال تکنولوژی، چالشها و فرصتها – شهر الکترونیک، مدیریت و خدمات یکپارچه شهری (زیرساختها و ابزارها) –کارآفرینی و افزایش تولید ناخالص ملی با رویکرد ICT –صادرات نرم افزار و رساده های دیجیتال راهکارها و چالش ها – سرمایه گذاری و روشهای تامین مالی در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات – سایر موضوعات مرتبط.

## مدیریت فناوری

مدیریت فناوری و دارایی های فکری – مدیریت فناوری در بخش خدمات – مدیریت تحقیق و توسعه – تعاملت بین المللی و توسعه فناوری – تامین مالی فعالیت های توسعه فناوری – چالش های نهادی و قانونی مدیریت فناوری در کشورهای در حال توسعه – مدیریت فناوری و افزایش توان رقابتی بنگاه های اقتصادی – نوآوری فناوری نوگانه و توسعه محصولات جدید – نقش سرمایه گذاری مستقیم خارجی در توسعه فناوریانه کشورها– راه حل توسعه – آینده نگاری و پیش بینی فناوری – انتقال فناوری، بومی سازی فناوری و تجاری سازی فناوری – کستر اثری فناوری – سایر موضوعات مرتبط.

## کامپیوتر و فناوری اطلاعات

کاربرد الگوریتم های هوشمند در آموزش – سیستم های هوشمند – الگوریتم های بیهده سازی و تاثیر آنها در صنایع – شبکه های کامپیوتری نسل آینده– امنیت شبکه– استانداردهای امن درانتقال اطلاعات – رمزنگاری – اعضای دیجیتال– سیستم های اطلاعاتی– هوش مصنوعی و کاربردهای آن– هوش تجاری و کاربردهای آن– سیستمهای مدیریت اطلاعات– سیستمهای کاربردی صنعتی هوشمند– اتوماسیون کامپیوتری صنعتی – راهکارهای پیاده سازی سیستمهای هوشمند کامپیوتری – شبکه های عصبی و کاربرد آنها در هوشمند سازی کسب و کارها – سایر موضوعات مرتبط.